

**ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ
«ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«АМЕРІКАН ЮНІВЕРСІТІ КИЇВ»**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою
ТОВ «ВНЗ «Амерікан Юніверсіті Київ»
Протокол №06 від 30.05.2025 р.

Введено в дію

наказом ректора
ТОВ «ВНЗ «Амерікан Юніверсіті Київ»
№ 33-ОД від 30.05.2025 р.

**ПОРЯДОК
МОНІТОРИНГУ ЯКОСТІ ОСВІТИ
В АМЕРІКАН ЮНІВЕРСІТІ КИЇВ**

м. Київ, 2025

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Порядок моніторингу якості освіти в Американ Юніверситі Київ (далі – «Моніторинг») затверджений на підставі Статуту Товариства з обмеженою відповідальністю «Вищий Навчальний Заклад «Американ Юніверситі Київ» (далі – «Університет» або «Американ Юніверситі Київ») відповідно до статті 16 Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 р. №1556-VII, статті 48 Закону України «Про освіту» від 05.09.2017 р. № 2145-VIII, інших актів чинного законодавства України, зокрема Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності закладів освіти, затверджених Постановою Кабінету Міністрів України від 30 грудня 2015 р. № 1187, Стандартів і рекомендації щодо забезпечення якості в Європейському просторі вищої освіти (ESG), ухвалених Міністерською конференцією в Єрвані, 14-15 травня 2015 р., та внутрішніх документів Університету.

1.2. Моніторинг проводиться відповідно до таких принципів:

- систематичності та системності;
- доцільності;
- прозорості моніторингових процедур та відкритості;
- безпеки персональних даних;
- об'єктивності одержання та аналізу інформації під час моніторингу;
- відповідального ставлення до своєї діяльності суб'єктів, які беруть участь у підготовці та проведенні моніторингу.

1.3. Об'єктами моніторингу можуть бути:

- знеособлена інформація про учасників освітнього процесу;
- освітні та управлінські процеси в закладі(ах) освіти;
- умови здійснення освітньої та управлінської діяльності (матеріально-технічні, , нормативно-правові, кадрові, фінансові, навчально-методичні тощо);
- результати запровадження освітніх змін, інновацій;
- стан організації освітнього процесу в закладі освіти;
- результати навчання та розвитку здобувачів освіти, формування їх компетентностей;
- інші об'єкти.

1.4. Суб'єкти, які беруть участь у підготовці та проведенні моніторингу

1.4.1. Участь у підготовці та проведенні моніторингу беруть:

- суб'єкти, які проводять моніторинг (далі - суб'єкти моніторингу);
- суб'єкти, які ініціюють проведення моніторингу (далі - ініціатори моніторингу);

- суб'єкти, які здійснюють науково-методологічний супровід моніторингу;
- суб'єкти, які залучаються до опитування.

1.4.2. Суб'єктами моніторингу можуть бути:

- здобувачі вищої освіти;
- науково-педагогічні працівники;
- інші учасники освітнього процесу.

2. ВИДИ МОНІТОРІНГУ

2.1. Моніторинг може бути внутрішнім і зовнішнім.

2.1.1. Внутрішній моніторинг проводиться на рівні закладу освіти. Внутрішній моніторинг ініціюється та проводиться закладом освіти. Заклад освіти може визначати порядок проведення внутрішнього моніторингу з урахуванням вимог цього Порядку та інших внутрішніх документів Університету.

2.1.2. Види внутрішнього моніторингу:

- моніторингу якості освітнього процесу (за результатами навчального року);
- дослідження студентського досвіду АЮК (раз на навчальний рік);
- опитування студентів АУК (підсумки навчального року);
- результати опитування випускників (після закінчення навчання в АЮК);
- опитування навчально-наукових працівників (один раз на рік, рекомендовано проводити наприкінці календарного року);
- інші опитування.

2.1.2. Зовнішній моніторинг може проводитися на рівні закладу освіти, регіональному, міжнародному рівнях.

- опитування керівників практик;
- інші опитування.

3. ПРОЦЕДУРА ПІДГОТОВКИ ТА ПРОВЕДЕННЯ МОНІТОРІНГУ

3.1. Моніторинг проводиться у такі етапи:

3.1.1. Планування та підготовка моніторингу (формулювання проблеми, що досліджуватиметься; визначення мети та завдань моніторингу; розрахунок і формування вибірки, оцінка її репрезентативності; визначення критеріїв і показників оцінювання результатів дослідження тощо);

3.1.2. Проведення дослідження (відповідно до форм і методів, визначених у пунктах 2-3 цього розділу, із залученням учасників дослідження);

3.1.3. Збір та оброблення результатів моніторингу;

3.1.4. Аналіз (узагальнення та пояснення результатів, визначення закономірностей, формулювання висновків тощо) результатів моніторингу;

3.1.5. Оприлюднення результатів моніторингу (інформування про результати моніторингу).

3.2. Методами проведення дослідження під час моніторингу можуть бути:

- опитування (анкетування, інтерв'ювання);
- тестування;
- інші методи.

3.3. Моніторинг може проводитися у формі:

- безпосереднього одержання інформації від учасників дослідження (за допомогою спостереження, інтерв'ювання тощо);
- опосередкованого одержання інформації від учасників дослідження (у письмовій та/або електронній форм);
- одержання інформації без залучення учасників дослідження (за допомогою вивчення документації, статистичної або оперативної інформації тощо).

3.4. Моніторинг може проводитися з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних і цифрових технологій, у тому числі дистанційно.

3.5. Програма розробляється та затверджується суб'єктом моніторингу. Якщо зовнішній моніторинг ініціював інший суб'єкт, Програма погоджується з ініціатором моніторингу.

3.6. Для забезпечення участі в моніторингу учасників дослідження суб'єкти моніторингу забезпечують:

- інформування учасників щодо вимог проведення моніторингу;
- дотримання етичних правил поведінки під час проведення моніторингу (анонімність опитування);
- безпечні умови для всіх учасників дослідження під час його проведення.

4. РЕЗУЛЬТАТИ МОНІТОРИНГУ

4.1. Результати моніторингу зазначаються у звіті, який готує суб'єкт моніторингу (відповідно до Програми)

4.2. Результати моніторингу обговорюються (аналізуються) на засіданнях факультету/Вченої ради Університету та формується план відповідних корегувальних дій.

4.3. У звіті обов'язково вказуються індикатори та шкала(и), використана(і) для визначення результатів моніторингу, а також методика, застосована для їх обрахунків.

4.4. Звіт може містити таблиці, діаграми, графіки та інші форми узагальнення інформації.

4.4.Звіт за результатами моніторингу оприлюднюється на веб-сайті Університету.